



Schweizerische Gemeinnützige Gesellschaft  
Société suisse d'utilité publique  
Società svizzera di utilità pubblica  
Societad svizra d'utilitad publica  
Swiss Society for the Common Good

Die Schweizerische Gemeinnützige Gesellschaft (SGG) ist eine Institution, die sich für eine aktive Zivilgesellschaft, den sozialen Zusammenhalt und die Demokratie in der Schweiz einsetzt. Seit 1810 wirkt sie als Pionierin: Sie stösst immer wieder neue Initiativen an, finanziert diese mit und begleitet sie bei ihrer Etablierung. Dabei bringt die SGG Akteure aus Wirtschaft, Politik und Zivilgesellschaft zusammen. Als Gastgeberin auf dem Rütli organisiert sie ausserdem die jährliche Bundesfeier.

Für die Kommunikation der SGG suchen wir per 1. Oktober 2024 oder nach Vereinbarung eine:n

## Kommunikationsverantwortliche:n (80-100%)

Du hast kreative Ideen und möchtest etwas Sinnvolles bewegen. Du kannst die Aktivitäten der SGG in spannenden Geschichten erzählen und diese zielgruppengerecht präsentieren. Du hast den Mut, Bestehendes zu hinterfragen und Neues auszuprobieren. Mit Deinen Fähigkeiten kannst Du Dich in der SGG gesellschaftlich engagieren und vielfältig wirken. In enger Zusammenarbeit mit dem Leitungsteam, der Administration und den Programmen prägst Du das Bild der SGG gegenüber der Öffentlichkeit, den Mitgliedern und Partner:innen.

### Deine Hauptaufgaben

- Steuerung der Kommunikation bei der SGG
- Erarbeitung einer Kommunikationsstrategie auf der Basis der Organisationsstrategie, inklusive Massnahmenplanung und Umsetzung
- Content Planung, Kreation und Aufbereitung von Beiträgen in Text-, Video- und Bildform
- Verfassen von Newsletter, Webinhalten, Betreuung der Social-Media-Kanäle (Twitter, Instagram, Facebook, LinkedIn), Koordination der Übersetzungen
- Koordination, Schulung und Beratung der SGG-Mitarbeitenden, SGG-Programmen und dem SGG-Vorstand bei diversen Kommunikationsaufgaben
- Medienarbeit, Medienmitteilungen
- Monitoring, regelmässige Berichterstattung und Wirkungsmessung der Kommunikationsaktivitäten
- Weiterentwicklung aller Kommunikationskanäle der SGG
- Konzeption und Umsetzung des jährlichen Geschäftsberichts

### Deine Qualifikationen

- Kreative, kommunikative und sozial kompetente Persönlichkeit
- Ausbildung im Bereich Kommunikation, Journalismus oder Online-Marketing
- Erfahrung mit den gängigen Social Media-Plattformen und Online-Tools
- Erfahrung in Projektmanagement (auch aus Freiwilligenarbeit)
- Sehr gute Schreibe und ausgesprochenes Gespür für Storytelling
- Erfahrung mit den gängigen Bild- und Videobearbeitungstools
- Erfahrung mit Organisationen im gemeinnützigen Sektor von Vorteil
- Exzellente Deutschkenntnisse, gute Kenntnisse in Französisch (Italienisch ein Plus)

## Unser Angebot

- Zentraler Arbeitsort in Zürich
- Vielfältiger Aufgabenbereich mit grossem Gestaltungsfreiraum
- Sinnvolle Tätigkeit im gemeinnützigen Umfeld
- Weiterbildungsmöglichkeiten
- Jahresarbeitszeit und Möglichkeit für Home-Office

Michael Hein freut sich auf Deine Bewerbung bis zum 4. August 2024 an [job@sgg-ssup.ch](mailto:job@sgg-ssup.ch). Die Bewerbungen werden unabhängig von Herkunft, Alter, Geschlecht, sexueller Orientierung, Religion, Weltanschauung oder körperlicher Einschränkung behandelt.