



Die [Schweizerische Gemeinnützige Gesellschaft \(SGG\)](#) fördert schweizweit mit eigenen Programmen und Projekten sowie durch die Projektförderung Dritter den gesellschaftlichen Zusammenhalt und zivilgesellschaftliches Engagement. [Der neue Think + Do Tank Pro Futuris](#) ist das Zukunftslabor der SGG. Für die Leitung der Kommunikation von Pro Futuris und die kommunikative Umsetzung des Projekts Zukunftsrat suchen wir

per sofort oder nach Vereinbarung

## **Leiter:in Kommunikation und Campaigning 80-100%**

### **Deine Hauptaufgaben**

#### Leitung des Bereichs Kommunikation bei Pro Futuris

- Leitung des Bereichs Kommunikation bei Pro Futuris: Drehscheibe im Team für Kommunikation gegen Aussen
- Politische und strategische Kommunikation mit einer Vielzahl von gesellschaftlich relevanten Akteur:innen (Medien, Verbände, Politik, Wissenschaft, Wirtschaft)
- Klassische Medienarbeit, Community Kommunikation, Koordination mit Medien- und Umsetzungspartnern, Content Planung
- Verfassen von Newsletter, Blogbeiträgen, Betreuung der Social-Media-Kanäle, Koordination der Übersetzungen
- Redaktion und Mitarbeit bei Podcasts, Debattenbeiträgen und Papers von Pro Futuris
- Management und Aktualisierung/Instandhaltung der Website

#### Kommunikative Begleitung und Umsetzung des Projekts Zukunftsrat in der Schweiz

- Leitung und Umsetzung der Mobilisierungs- und Kommunikationskampagne, um Menschen in der primären Zielgruppe (Jugendliche 16-24 Jahre), sowie die breite Öffentlichkeit, für den Zukunftsrat zu begeistern
- Zusammenarbeit mit unseren Medien- und Rekrutierungspartnern und Begleitung der Rekrutierung der Zielgruppe über verschiedene Kanäle (via Bildungsinstitutionen, Partner Panels, Online Kampagne)
- Erarbeitung von redaktionellen Beiträgen, Aufbau und Betreuung der Social-Media-Kanäle und Konzeption sowie Betreuung von Werbekampagnen
- Koordination der Eventkommunikation über die Jugendrat-Veranstaltungen zusammen mit den Eventverantwortlichen (drei Wochenenden und eine Abschlussveranstaltung)
- Vernetzungsarbeit in Politik, Medien und Zivilgesellschaft

## Deine Qualifikationen

- Erfahrung in der strategischen und politischen Kommunikation und digitalem Campaigning
- Allrounder-Persönlichkeit mit Auffassungsgabe für komplexe Zusammenhänge
- Abgeschlossenes Bachelor-, und/oder Masterstudium (Uni oder Fachhochschule)
- Exzellente Deutsch- und Französischkenntnisse, gute Englischkenntnisse, Italienischkenntnisse sind von Vorteil
- Bereitschaft für punktuelle Arbeit an Wochenenden (Wochenenden des Zukunftsrats)

## Unser Angebot

- Mitarbeit und Mitaufbau des innovativen und zukunftsorientierten Think + Do Tanks Pro Futuris innerhalb der Organisation SGG
- Mitwirkung an Pionierprojekten zur Stärkung und Weiterentwicklung der Demokratie
- Mitgestaltung des weltweit ersten nationalen Zukunftsrats in dieser Form
- Vernetzung mit wichtigen gesellschaftspolitischen Akteur:innen
- Vielfältige und abwechslungsreiche Arbeit in einem kleinen dynamischen Team im Zentrum von Zürich (teilweise Home Office möglich)
- Zeitgemässe Anstellungsbedingungen mit Jahresarbeitszeit

Die Stelle ist bis Ende 2024 befristet, mit Aussicht auf Verlängerung. Wir freuen uns auf deine Bewerbung bis zum **15. März** an [team@profuturis.ch](mailto:team@profuturis.ch)! Die Vorstellungsgespräche finden im März statt. Bei Fragen steht dir Lara Oliveira König, Projektkoordinatorin des Zukunftsrats ([lara.koenig@profuturis.ch](mailto:lara.koenig@profuturis.ch) oder 044 366 50 33), zur Verfügung.