



Five up
Connect your help

Facts & Figures

«Five up»-Plattform

Ausgangslage

Der Bereich der unbezahlten und freiwilligen Arbeit, z.B. Nachbarschaftshilfe, ist ein wichtiger Eckpfeiler, damit eine Gesellschaft funktioniert. Veraltete und fragmentierte Strukturen verunmöglichen einen „Ease-of-use“, der heute von vielen Zielgruppen in den Prozessen und Matchings rund um freiwillige Einsätze aber erwartet wird.

Die Idee und Vision von «Five up» ist es, diesen Bereich in eine digitale und vernetzte Zukunft zu führen. Die Erfahrungen zeigen jedoch, dass selbst bei einer hohen Nutzung das ursprünglich geplante Geschäft nicht funktionieren wird– die Idee besticht aber nach wie vor als Vision und hält ein grosses Netzwerk zusammen.

Gemeinsam mit interessierten Akteuren wird aktuell nach einer zukünftig tragfähigen Struktur für den Betrieb und die Weiterentwicklung der Plattform gesucht.

Viele Rahmenbedingungen sind veraltet



Unzählige Websites
von Organisationen und Projekten



Lange Prozesse
Für Zugang und Registration bei vielen
freiwilligen Aktivitäten

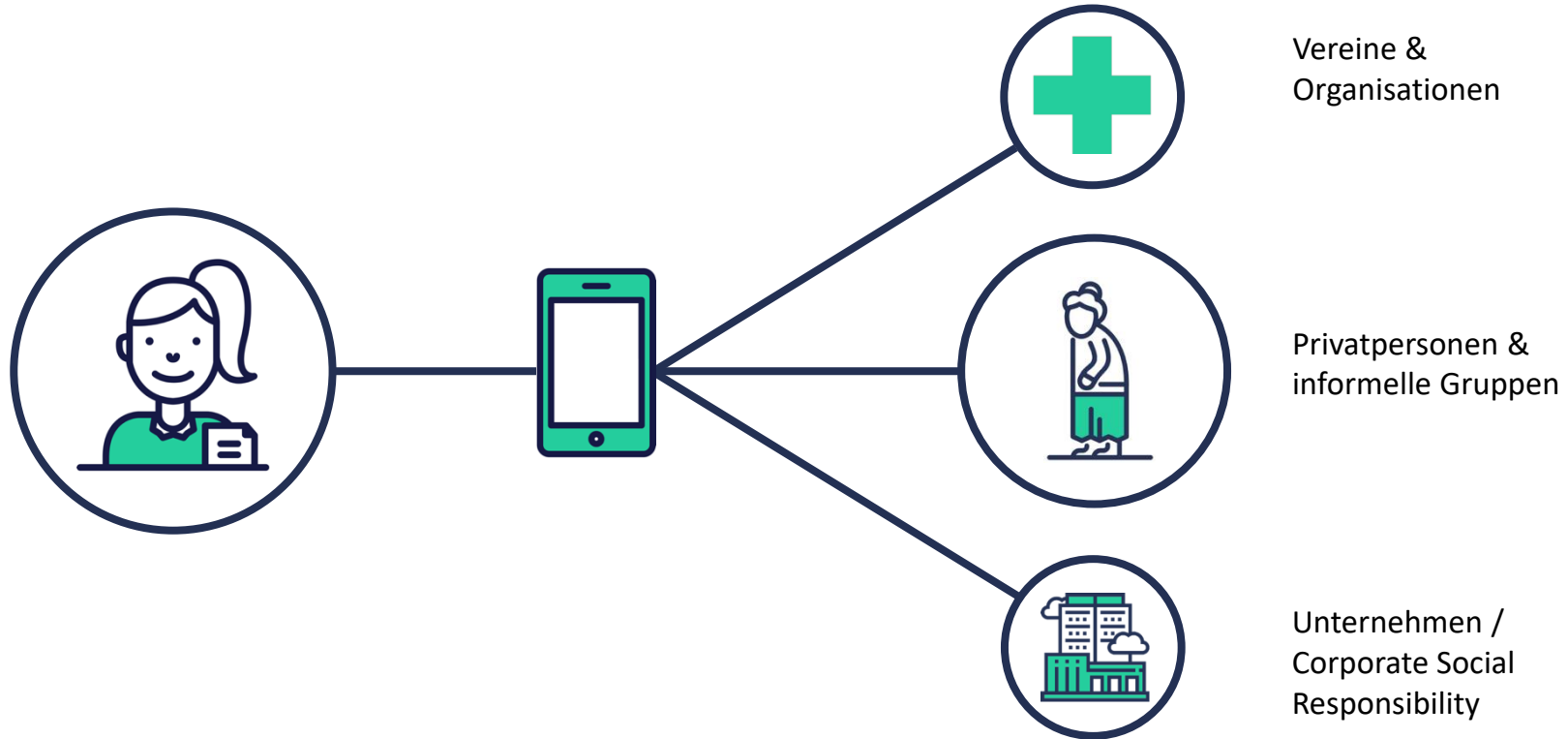


Verschiedene Tools, Chats und
Listen
müssen Freiwillige für ihre Aktivitäten
bedienen

...

...

Eine Plattform kann alle vernetzen, die mit dem Matching von unbezahlter Arbeit konfrontiert sind.



Matching made easy

Eine Community, ein Tool

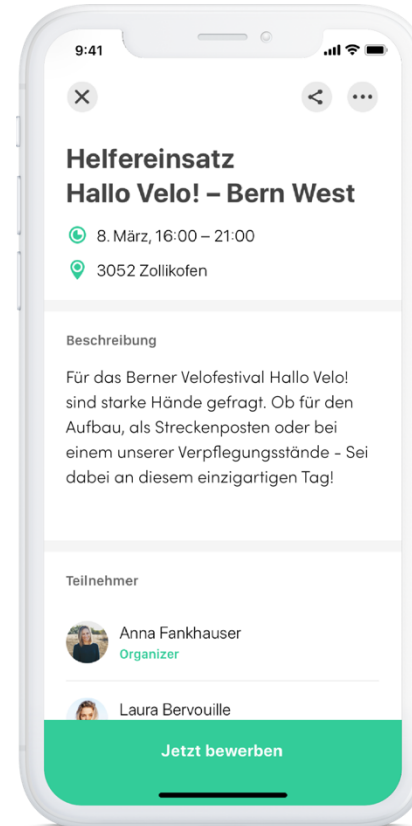
Die breite Öffentlichkeit sowie geschlossene Gruppen für spezifische Themen kommen an einem Ort zusammen.

Bessere UX, schnelleres Matching

Vereinfachte Prozesse und mögliche Schnittstellen (API) für individuelle Bedürfnisse nach Bedarf.

Visibilität für alle

Mehr Sichtbarkeit für jegliche Angebote, und einen besseren Überblick für Freiwillige dank optimalem Filtering.



Technologie

Frontend

- Native App iOS
- Native App Android
- Progressive Web-App (sendet E-Mail statt Push-Nachricht, im Web auch für Apple möglich)
- Mehrsprachig (D, F, I, E)

Backend

- Cloudbasiertes Backend
(Amazon Web Services, Europe)
- DSGVO-Konform
- Skalierbar
- Multilingual erweiterbar

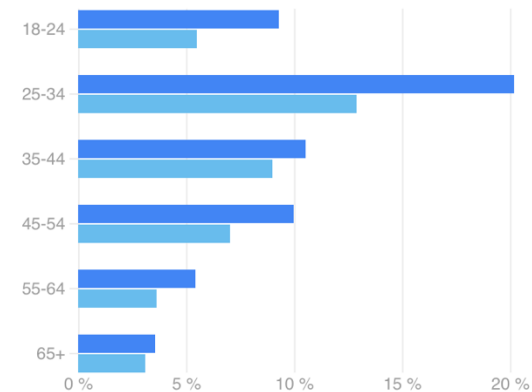
Nutzung

- 78'000 User
- 9200 aktive User pro Monat
- 124 neue Inserate pro Monat
- 35 Matchings pro Monat
- 1030 Gruppen
- Grösste Gruppe: 510 Mitglieder

Geschlecht



Alter



Partnernetzwerk

