



Facts & Figures

«Five up»-Plattform

Ausgangslage

Der Bereich der unbezahlten und freiwilligen Arbeit, zb. Nachbarschaftshilfe, ist ein wichtiger Eckpfeiler, damit eine Gesellschaft funktioniert. Veraltete und fragmentierte Strukturen verunmöglichen einen „Ease-of-use“, der heute von vielen Zielgruppen in den Prozessen und Matchings rund um freiwillige Einsätze aber erwartet wird.

Die Idee und Vision von «Five up» ist es, diesen Bereich in eine digitale und vernetzte Zukunft zu führen. Die Erfahrungen zeigen jedoch, dass selbst bei einer hohen Nutzung das ursprünglich geplante Geschäft nicht funktionieren wird– die Idee besticht aber nach wie vor als Vision und hält ein grosses Netzwerk zusammen.

Gemeinsam mit interessierten Akteuren wird aktuell nach einer zukünftig tragfähigen Struktur für den Betrieb und die Weiterentwicklung der Plattform gesucht.

Viele Rahmenbedingungen sind veraltet



Unzählige Websites
von Organisationen und Projekten



Lange Prozesse
Für Zugang und Registration bei vielen
freiwilligen Aktivitäten

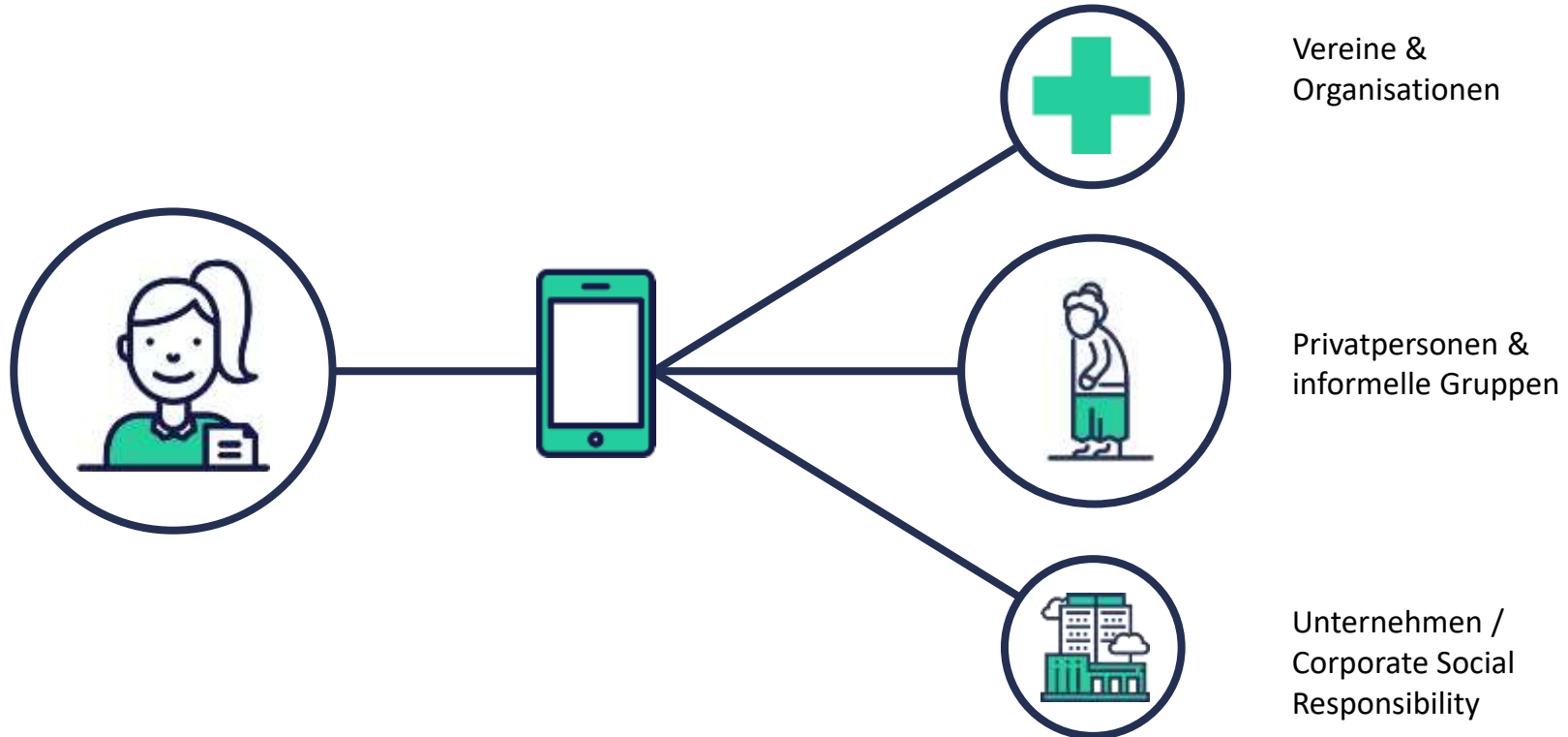


Verschiedene Tools, Chats und
Listen
müssen Freiwillige für ihre Aktivitäten
bedienen

• • •

• • •

Eine Plattform kann alle vernetzen, die mit dem Matching von unbezahlter Arbeit konfrontiert sind.



Matching made easy

Eine Community, ein Tool

Die breite Öffentlichkeit sowie geschlossene Gruppen für spezifische Themen kommen an einem Ort zusammen.

Bessere UX, schnelleres Matching

Vereinfachte Prozesse und mögliche Schnittstellen (API) für individuelle Bedürfnisse nach Bedarf.

Visibilität für alle

Mehr Sichtbarkeit für jegliche Angebote, und einen besseren Überblick für Freiwillige dank optimalem Filtering.



Technologie

Frontend

- Native App iOS
- Native App Android
- Progressive Web-App (sendet E-Mail statt Push-Nachricht, im Web auch für Apple möglich)
- Mehrsprachig (D, F, I, E)

Backend

- Cloudbasiertes Backend (Amazon Web Services, Europe)
- DSGVO-Konform
- Skalierbar
- Multilingual erweiterbar

**Rein technische
Investitionen bis dato:**

CHF 750'000.00

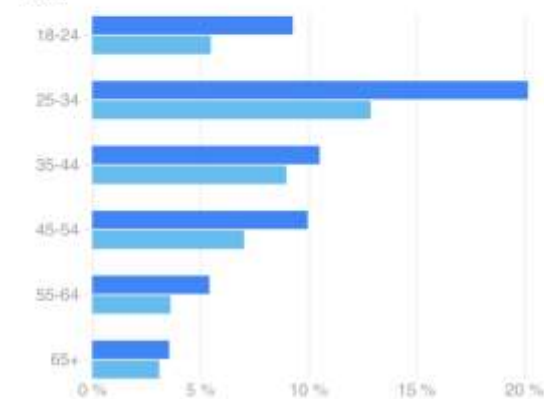
Nutzung Stand Februar 2021

- 78'000 User
- 9200 aktive User pro Monat
- 124 neue Inserate pro Monat
- 35 Matchings pro Monat
- 1030 Gruppen
- Grösste Gruppe: 510 Mitglieder

Geschlecht



Alter



Es besteht weiterer Bedarf

Die Plattform «Five up» wurde mit einem nutzerzentrierten Ansatz entwickelt und baut bis heute auf zahlreiche Feedbacks von unseren Usern und aus unserem Netzwerk aus über 50 Organisationen.

Aufgrund der Erfahrungen und Rückmeldungen werden folgende weiteren Entwicklungen benötigt:

1. Cockpit für Organisationen mit differenziertem Profil und mehr Management-Funktionen (niederschwellige Bereitschaft für bezahltes Upgrade/Flatrate seitens Organisationen ist vorhanden)
2. Ausbau Kommunikationsmöglichkeiten: Chat, News-Feed, direkte Mailings
3. Ausbau Social-Media-Möglichkeiten: Beiträge von Freiwilligen ermöglichen
4. Zusätzliche Content-Möglichkeiten für Profile und Skills, sowie dazugehörige Filtermöglichkeiten für Suche
5. Ausbau Biografie/ Punktesystem / Reward System
6. Ratingsystem Freiwillige<>Organisationen ->Trust

Marktanalyse: andere digitale Angebote

1. **Benevol-jobs.ch**

Richtet sich an formelle Freiwilligenarbeit/qualifizierte Organisationen (Zur Abgrenzung: Nachbarschaftshilfe, Angehörigenbetreuung, Ehrenamt, Milizarbeit und informelle Freiwilligkeit sind ausgeschlossen. Dazu gehören auch Sport und Kultur)

2. **hilf-jetzt**

Das SRK hat die Plattform übernommen, um im Kontext von Corona die Nachbarschaftshilfe zu fördern.

3. **Swiss Volunteers**

Tool und Datenbank ausschliesslich für grössere Sport- und Kulturevents.

4. **UBS Helpetica**

Neu lancierte Plattform der UBS. Das Angebot richtet sich an qualifizierte Trägerorganisationen in den Bereichen Soziales, Umwelt, Bildung und Unternehmertum.

«Five up» deckt als einzige Plattform alle Bereiche unbezahlter Arbeit ab, verfügt über eine App und eine agile Struktur.

Wir stehen mit den 3 grossen Plattformen im Gespräch. Es besteht ein Konsens, dass es mehr Einheit und digitale Vernetzung in der Zukunft braucht.

Nebst den 3 anderen Grossen gibt es noch zahlreiche kleinere online-Angebote von diversen Organisationen, meist regional.

Heutige Struktur als AG

Trägerschaft/Aktionariat



Schweizerische Gemeinnützige Gesellschaft
Société suisse d'utilité publique
Società svizzera di utilità pubblica
Societad svizra d'utilitad publica



Apps with love

Dr. Jürg Kallay
Urs Zumstein

Verwaltungsrat



Dr. Jürg Kallay
Präsident
Privatinvestor



Lukas Niederberger
Mitglied
Geschäftsleiter SGG



Markus Egger
Mitglied
Leiter Rechtsdienst SRK

Operative Leitung

Renata Kubova



Aktuelles Partnernetzwerk Schweiz



Powered by



Unterstützt von



Im Bereich NGO/öffentlicher Sektor ist «Five up» in den verschiedensten Themenbereichen präsent. Die Abbildung zeigt nur offizielle Netzwerkpartner.

Unsere Learnings:

- Idee und Vision von «Five up» liegt absolut im Trend und hat nationalen wie globalen Rückenwind
- Wir sind aktuell Schweizweit marktführend in unserer Entwicklung und Nutzung

Erste Fazite:

- Der Business Case via B2C / B2B funktioniert nicht auf direktem Weg
- Die föderalistischen Strukturen und die Kultur in der Schweiz erschweren digitale Kooperationen.
- Das gemeinsame Teilen einer digitalen Community und Plattform braucht einen Kultur,- oder Gesinnungswandel.
- Mit einer gemeinsamen Plattform für alle könnten viele Synergien genutzt, Erfahrungen gebündelt und sehr viel Geld gespart werden.

Möglichkeiten zum weiteren Betrieb oder anderweitiger Verwendung der Plattform:

- Weiterer Betrieb «as-is» unter dem Namen «Five up»:
Jährlicher Aufwand minimal CHF 50'000.00
- «Merging» (verknüpfen einzelner Services) ab CHF 10'000.00 pro Anforderung
- Die Plattform kann auch unter neuem Namen betrieben werden. Aufwand kann je nach Anpassungen variieren von ca. CHF 30'000.00 bis zu CHF 250'000.00
- Erstellung komplette «White-Label-Version»: Das Produkt kann kopiert und in einer neuen eigenständigen Architektur mit eigenem Backend und neuer Datenbank verwendet werden. Aufwand nach spezifischen Anforderungen (min. 20% der Initialkosten).

Kontakt



Five up Community AG
c/o Schweizerische Gemeinnützige Gesellschaft SGG
Schaffhauserstr. 7 / Postfach 322
8042 Zürich

Renata Kubova

Tel +41 76 377 81 10

Mail: renata.kubova@fiveup.org

Dr. Jürg Kallay
Verwaltungsratspräsident

Tel +41 43 268 20 10

kallay@swissprivate.ch